Проблемная ситуация по финансовой грамотности

на тему: «Реклама»

**1. Проблемная ситуация: «Что выбрать?»**

**Ситуация:**

В группе детского сада дети обсуждают, что они хотят купить для своей игровой комнаты. Воспитатель показывает им несколько рекламных объявлений с яркими картинками игрушек, которые можно купить в магазине. Некоторые дети начинают говорить о том, что они хотят именно те игрушки, которые они видели на картинках, потому что реклама выглядит очень ярко и привлекательно.

Однако один из детей, Вика, заметила, что некоторые игрушки, которые она видела в рекламе, могут быть не такими интересными, как кажется.

Она задает вопрос: «Почему реклама говорит, что эта игрушка такая классная? Может, она не такая уж и хорошая?»

**Вопросы для обсуждения:**

**1. Что такое реклама?**

* Обсудите с детьми, что такое реклама и зачем она нужна. Объясните простыми словами, что реклама помогает людям узнать о товарах и услугах.

**2. Как реклама влияет на нас?**

* Попросите детей поделиться своими мыслями о том, как реклама может повлиять на их желания. Например, они могут сказать, что реклама делает игрушки более привлекательными.

**3. Как выбрать правильную игрушку?**

* Обсудите, как можно выбрать игрушку, не полагаясь только на рекламу. Попросите детей подумать о том, что важно при выборе, например, отзывы друзей, качество игрушки или то, насколько она интересна.

**4. Что делать, если реклама обманула?**

* Поговорите о том, что иногда реклама может не соответствовать реальности.

Как можно действовать, если игрушка, купленная по рекламе, не такая, как ожидалось?

Можно обсудить, как важно делиться своими мнением с родителями или друзьями.

**5. Как создать свою рекламу?**

* Предложите детям создать свою собственную рекламу для игрушки, которая им нравится. Это поможет им понять, как реклама работает, и развить критическое мышление.

**Заключение:**

Эта проблемная ситуация помогает детям осознать влияние рекламы на их выбор и формирует навыки критического мышления. Обсуждение рекламы помогает развивать у детей финансовую грамотность, учит их быть более осознанными потребителями. После обсуждения ситуации можно провести практическое занятие, например, создать плакаты с рекламой своих любимых игрушек, что позволит детям проявить креативность и лучше понять тему.