**Название игры:** «Помощь Матроскину в продаже молока»

**Цель:** Познакомить детей с понятием «реклама» - одно из средств информации о товарах и услуг.

**Мотивация:** «Коту Матроскину нужна помощь, его коровы дают очень много молока. Ему нужна помощь в продаже его молочных продуктов».

**Совместная с детьми постановка цели:** Дети предлагают придумать рекламу для молочной продукции Матроскина.

 **Ход игры:** Чтобы перейти на следующее задание нужно нажать левой кнопкой мыши на стрелку.

В первом задании детям нужно выполнить задание найти молочные продукты, которые продукты не молочные они исчезают. Далее педагог спрашивает у детей, как называются продукты, которые попадают на прилавок магазина, педагог объясняет детям, о том, чтобы продукты продавались, нужна «реклама», в следующее задание детям нужно выполнить на соотношения рекламы и чья это реклама. Педагог рассказала историю про рекламу. Следующее задание было для детей на соответствие товара с магазином, в каком магазине продается товар. Далее педагог выполнил физкультминутку. Четвертым задание детям нужно было сделать рекламу молочных продуктов для кота Матроскина. Дети с педагогом проговорили о том, что можно сделать в рекламу для продажи молочных продуктов. Далее детей поблагодарил кот Матроскин за помощь в продаже молочных продуктов.

**Рефлексия:** Дети и педагог подвели итоги. Дети рассказали, как они смогли помочь коту Матроскину. Так же оценили свою работу, смогли ли выполнить все задания, что нового узнали, так же оценили друг друга. Дети рассказали, что при помощи рекламы можно продавать продукцию и без рекламы не обойдется любой магазин.